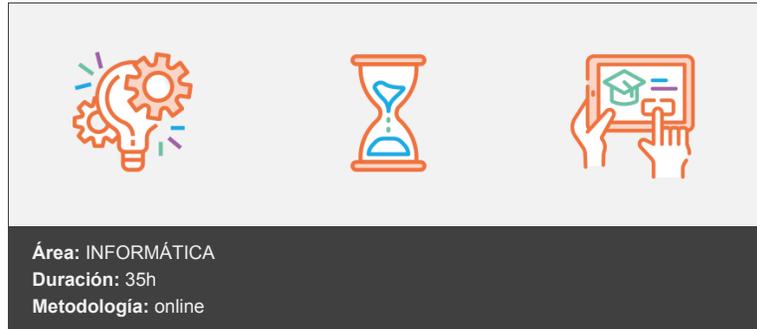


Big data y transformación digital



Objetivos

En este curso, veremos por qué hemos llegado al Big Data, qué es lo que podemos hacer ahora que no podíamos hacer hace unos pocos años, y tomar decisiones si tenemos el poder de manejar los datos correctos en el momento correcto.

Hablaremos del Data Management, veremos la relación entre BI y Big Data, qué es y que no es Big Data. Dónde estamos y dónde vamos a estar. El poder de los datos.

Contaremos cómo es posible que se puedan procesar millones de tweets por segundo, o los datos de 5.000 aviones volando al mismo tiempo para coordinar sus rutas. Y cómo pasar de un océano de datos, a un simple mapa de calor que nos diga, por ejemplo, dónde tenemos que poner el siguiente McDonalds en una ciudad para ganar dinero, o en qué parte de un país hay más gente que coge cierta enfermedad.

Hablaremos de inteligencia artificial: machine learning (aprendizaje automático), deep learning, redes neuronales... es la base "científica" de Big Data, vista con casos de uso reales.

Veremos las aplicaciones prácticas de Big Data para describir lo ocurrido, diagnosticar (generar "insights", para descubrir las causas de las tendencias), predecir (si podemos proyectar el futuro) o incluso prescribir qué hacer (por ejemplo qué acciones comprar en bolsa de forma automatizada para ganar dinero). Todo esto con casos de uso reales.

Veremos el impacto en Smart Cities, Industria 4.0, transformación digital de las empresas, IoT, realidad aumentada y virtual, etc... Y tendencias de futuro.

Hablaremos de cómo gobernar todo este mundo del dato, y finalmente las implicaciones que tiene en la protección de datos.

Contenidos y estructura del curso

1. De los datos a las decisiones estratégicas. El mundo del dato
2. Data Management
3. Sistemas de información: Business Intelligence. ¿Por qué aparece Big Data? ¿Qué significa?
4. Arquitecturas Big Data
5. Visualización y toma de decisiones
6. Big Data & Analytics: Disciplinas científicas
7. Big Data & Analytics: Ámbitos de aplicación
8. Transformación Digital e IoT
9. Liderazgo y Gestión de proyectos de dato
10. Protección de datos

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

