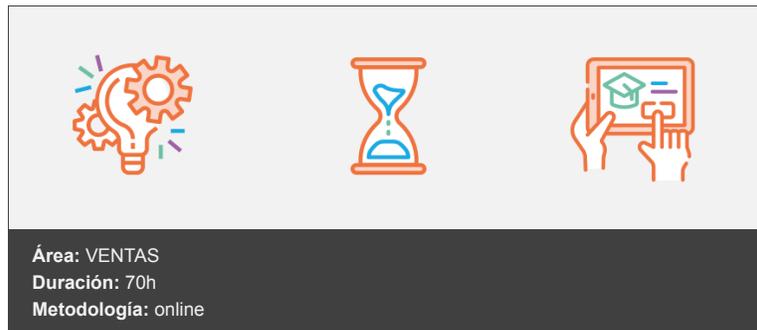


criteria

Generación de modelos de negocio



Objetivos

- Conocer las habilidades, destrezas, capacidades y conocimientos que deben tener los emprendedores.
- Conocer los diferentes modelos de negocio a partir de los cuales se pueden crear las empresas.
- Diferenciar las fuentes de financiación de las que pueden obtener recursos las empresas.
- Distinguir los trámites necesarios para la creación de empresas.
- Conocer los factores que intervienen en el desarrollo de la actividad empresarial.

Contenidos y estructura del curso

1. Actitud emprendedora.
2. Búsqueda y valoración de ideas de negocio.
3. Los modelos de negocio.
4. Variables determinantes del éxito empresarial.
5. Plan financiero.
6. Plan de marketing.
7. Estrategia y gestión comercial.
8. Gestión administrativa para la puesta en marcha.
9. Plan de negocio.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

