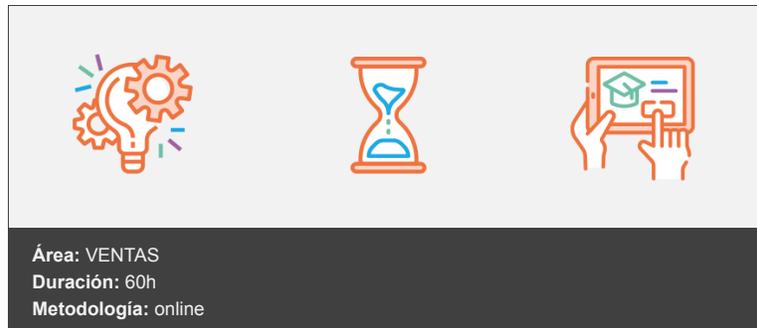


## Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión comercial de clientes. comm087po



### Objetivos

- Planificar y gestionar actividades comerciales con clientes aplicando herramientas tecnológicas que optimicen los procesos de gestión, seguimiento y fidelización de clientes y faciliten la consecución efectiva de los objetivos comerciales definidos.
- Realizar la planificación de la acción comercial del equipo de ventas.
- Llevar a cabo acciones comerciales bien planificadas y organizadas que conduzcan al éxito.
- Utilizar un CRM para la implantación de un adecuado plan de fidelización.
- Realizar una estrategia de marketing comercial centrada en el cliente.
- Realizar un proyecto de fidelización de clientes a través de su vinculación.
- Utilizar la proactividad como habilidad estratégica dentro de equipos de trabajo.
- Emplear estrategias y herramientas 2.0 destinadas a la gestión comercial.

### Contenidos y estructura del curso

1. Planificación y organización de la acción comercial.
2. Proceso de gestión de ventas.
3. El CRM como herramienta de gestión y fidelización de clientes.
4. Estrategias comerciales y de marketing innovadoras centradas en el cliente.
5. Fidelización de clientes.
6. La proactividad comercial como estrategia en la gestión y fidelización de clientes.
7. Definición de estrategias y aplicación de herramientas 2.0 en la gestión comercial.

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

