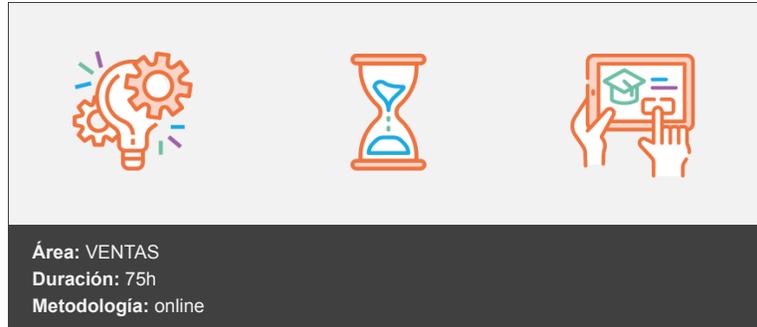


Dirección comercial y marketing. selección y formación de equipos (comt031po)



Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar la selección de un equipo de trabajo comercial y planificar su formación, así como manejar las diferentes estrategias de dirección comercial y gestión del equipo. También participar en la elaboración y desarrollo de un plan de comunicación y marketing 2.0.

Contenidos y estructura del curso

1. EL EQUIPO COMERCIAL DENTRO DE LA EMPRESA.

- 1.1. Organigrama de la empresa.
- 1.2. Gestión del Equipo comercial o fuerza de ventas
- 1.3. Descripción de los puestos de trabajo.
- 1.4. Profesiograma de los puestos de trabajo.
- 1.5. Planes de carrera.

2. SELECCIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.

- 2.1. Clasificación de las candidaturas.
- 2.2. Selección de curriculums.
- 2.3. Estrategias y tipos de entrevistas.
- 2.4. Análisis de los candidatos.
- 2.5. Comprobación de referencias.

3. FORMACIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.

- 3.1. Plan de formación del departamento comercial.
- 3.2. Formación en captación.
- 3.3. Formación en fidelización.
- 3.4. Formación en recursos para el trato con clientes.

4. EL EQUIPO COMERCIAL.

- 4.1. Estructura Organizativa.
- 4.2. Descripción de puestos del departamento comercial.
- 4.3. Comunicación en el equipo comercial.
- 4.4. Ética profesional.

5. DIRECCIÓN COMERCIAL

- 5.1. Estrategia de dirección.

- 5.2. Dirección de equipos.
- 5.3. Habilidades directivas.
- 5.4. Toma de decisiones.

6. GESTIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.

- 6.1. Motivación y remuneración del equipo comercial.
- 6.2. Seguimiento y evaluación comercial.
- 6.3. Planificación del equipo comercial.
- 6.4. Aspectos económico-financieros de las condiciones comerciales.

7. EL PLAN DE MARKETING.

- 7.1. Investigación y mercado.
- 7.2. Marketing mix.
- 7.3. El Plan de Comunicación.
- 7.4. Conclusiones.

8. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD.

- 8.1. El briefing.
- 8.2. Estrategias de publicidad.
- 8.3. Tipos de estrategias publicitarias.
- 8.4. Conclusiones.

9. MARKETING 2.0.

- 9.1. WEB 2.0.
- 9.2. Marketing en internet.
- 9.3. Marketing 2.0.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

