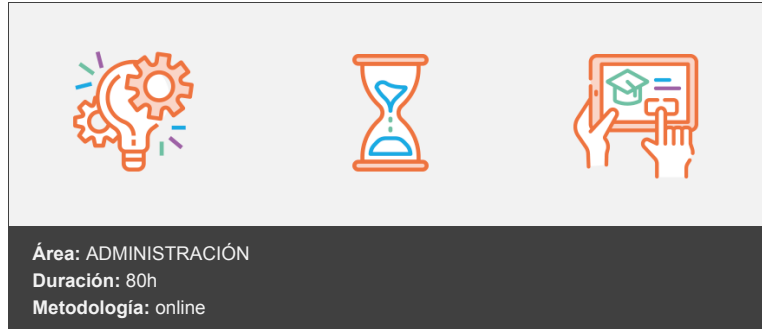


Herramientas en internet: comercio electrónico.

ADGG035PO



Objetivos

- Dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.
- Identificar los elementos básicos para trabajar en internet y desarrollar un e-Commerce.
- Describir los conceptos básicos del comercio electrónico y sus aspectos jurídicos.
- Trazar un plan de marketing digital para tu negocio.
- Identificar los elementos que componen una página web.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción y conceptos generales.
2. Introducción y conceptos básicos.
3. Reglas de comportamiento en la red: Netiquette.
4. Configuración y uso del navegador.
5. Elementos básicos de conexión y su instalación.
6. El correo electrónico.
7. Utilización del correo electrónico.
8. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
9. Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.
10. Comercio electrónico.
11. Conceptos básicos de comercio electrónico.
12. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
13. Marketing e internet.
14. Conceptos básicos de marketing.
15. Marketing en internet.
16. Promoción y herramientas promocionales en internet.

17. La web.
18. Diseño de una web comercial efectiva.
19. Gestión y administración de la web.
20. Seguridad en internet.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

