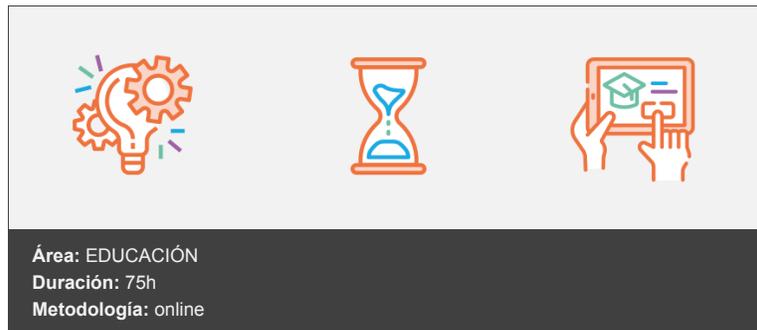


Enseñanza creativa con Redes Sociales



Objetivos

- Conocer las necesidades de mejora y actualización de la competencia digital docente.
- Transmitir la importancia de proteger la identidad digital y cuidar la reputación online.
- Detallar cómo se aplican los derechos de autor y las licencias para contenidos digitales.
- Trabajar con las redes sociales para innovar la labor docente.
- Representar un personaje 2.0.
- Aplicar la estrategia del Cadáver exquisito 2.0 en redes sociales.
- Conocer las posibilidades creativas de las redes sociales.
- Conocer la narración digital y sus elementos.
- Crear una base de datos de recursos gratuitos.
- Conocer el procedimiento para la creación de licencias Creative Commons.

Contenidos y estructura del curso

1. Las Redes Sociales.
2. Marco Común de Competencia Digital Docente 2017.
3. Las redes sociales y la educación.
4. Uso responsable de las redes sociales y gestión de la identidad digital.
5. Respeto del derecho de autor y licencias.
6. Representa un personaje 2.0
7. Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa.
8. Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con Facebook, Twitter e Instagram.
9. Cadáver exquisito 2.0
10. Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa.
11. Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con Twitter e Instagram.
12. Digital Storytelling.
13. Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa.

14. Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con YouTube.
15. Material Complementario.
16. Bases de datos de recursos gratuitos.
17. Selección de material complementario.
18. Foros tutoriales.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

