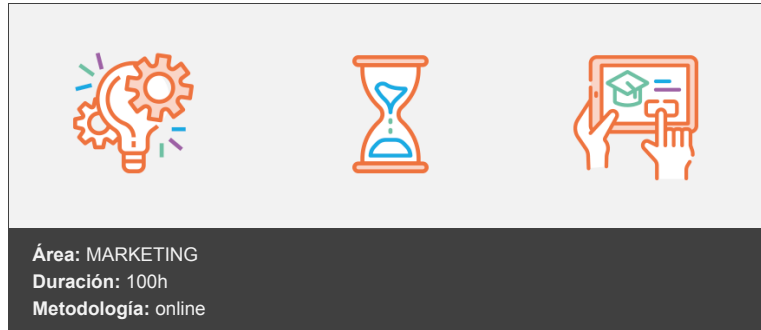


## Diseño del montaje de escaparates. COMM022PO



### Objetivos

- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.
- Conocer los aspectos generales sobre la evolución histórica de los espacios comerciales.
- Definir los conceptos básicos para crear un escaparate efectivo.
- Describir la figura del escaparatista y qué conocimientos debe tener.
- Aprender cuáles son los principios básicos de la composición.
- Identificar y conocer los distintos tipos de escaparate y sus posibilidades y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Conocer la importancia del color, su impacto visual y la percepción psicológica.
- Crear y diseñar escaparates.
- Explicar y desarrollar las fases del montaje de un escaparate.
- Saber utilizar el espacio disponible en cuanto a dimensiones y proporciones a la hora de montar un escaparate.
- Conocer cómo hacer un presupuesto de servicios de diseño y montaje de escaparate.
- Identificar y conocer las distintas herramientas que son necesarias para elaborar un montaje de escaparate.
- Adquirir conocimientos básicos de carpintería.
- Descubrir los distintos tipos de bastidores y cómo se forran.
- Elegir el tipo de pintura para el diseño de un escaparate.
- Conocer los distintos tipos de lámparas y el tipo de luz emitida por ellas para crear efectos en el diseño del escaparate.
- Crear un boceto como estudio previo al diseño del escaparate y practicarlo.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber realizar la maqueta de un escaparate.
- Crear un cartel para un escaparate.
- Conocer las normas generales de etiquetado de productos.
- Identificar los distintos tipos de expositores de artículos disponibles en el mercado.
- Conocer los distintos tipos de maniqués.
- Considerar la imagen exterior de un comercio tan importante como la interior o el diseño del escaparate.
- Conocer la diferencia de escaparates según los distintos segmentos de mercado.

### Contenidos y estructura del curso

1. El escaparate y su evolución histórica.

2. Principios fundamentales del escaparate.
3. Funcionalidad.
4. Estilo propio.
5. Simplicidad.
6. Creatividad.
7. Unidad.
8. Oportunidad.
9. Economía.
10. Adaptación.

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

