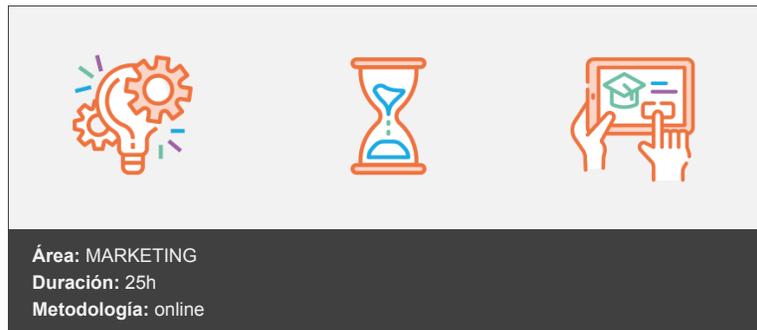


Marketing básico en medios sociales. COMM045PO



Objetivos

- Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.
- Conocer el concepto de web 2.0 en la empresa y su evolución.
- Saber cómo se gestionan las redes sociales de forma profesional.
- Ser capaz de interpretar los datos y estadísticas en redes sociales y realizar un informe Social Media profesional.

Contenidos y estructura del curso

1. La web 2.0 en la empresa
2. La evolución técnica de la web.
3. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
4. Extender el trabajo de nuestra empresa.
5. Crear contenidos y conversar en medios sociales.
6. El Social Media.
7. Redes sociales.
8. Gestión de redes sociales.
9. Marketing 2.0: marketing en la red.
10. Escuchar y medir en medios sociales.
11. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
12. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
13. Gestión de crisis.
14. Apuntes legales del Social Media.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se

logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

