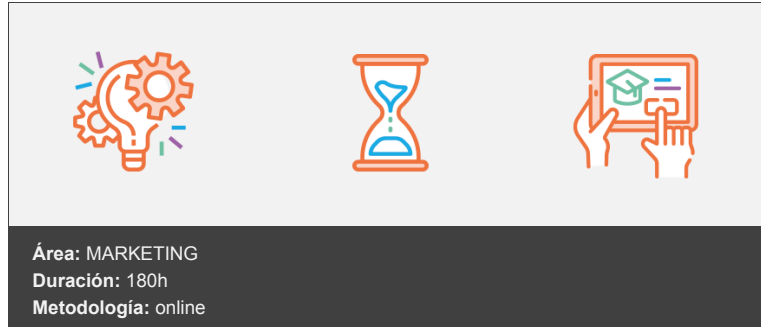


Marketing y reputación online: comunidades virtuales. COMM085PO



Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, desarrollar un plan de marketing online en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación online de la empresa y mejorar su posicionamiento web.
- Conocer fundamentos básicos acerca de la importancia y el uso de las redes sociales para mejorar los resultados de una empresa de tamaño medio.
- Conocer cómo crear contenidos sociales para impulsar el marketing empresarial con éxito.
- Conocer aspectos básicos sobre el marketing online.
- Reconocer cómo puede el marketing online ayudar a mejorar los resultados empresariales de las pequeñas y medianas empresas.
- Adquirir pautas básicas para obtener un buen posicionamiento de los buscadores de internet.
- Utilizar las principales herramientas de gestión y análisis que pueden utilizar las empresas para mejorar sus resultados en Social Media Marketing.
- Comprender en qué consiste una comunidad virtual y cuáles son sus tipos.
- Distinguir los mejores métodos de moderación y gestión de contenidos.
- Saber llevar a cabo la gestión de la reputación online en un ámbito empresarial.

Contenidos y estructura del curso

1. Las redes sociales en la empresa.
2. Social Media Optimization: herramientas para acciones de SMO.
3. Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

