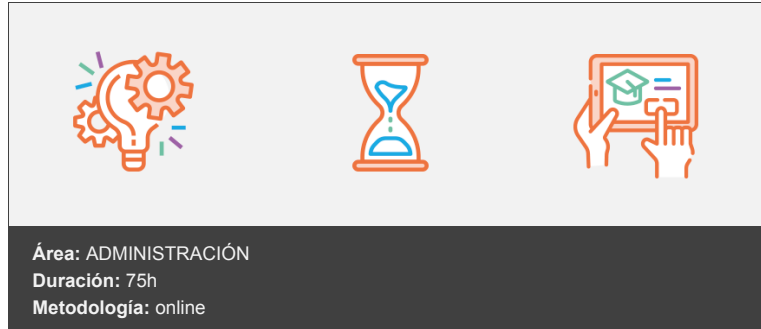


## Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup. ADGD022PO



### Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.
- Planificar y tener en cuenta todo lo que requiere analizar y diseñar un modelo de negocio a partir de cero desde el punto de vista de una compañía que comienza su andadura o de una ya consolidada con años de operaciones.
- Descubrir, analizar y conocer en profundidad los modelos de negocio más importantes e innovadores de la actualidad, tanto para empresas y compañías que operen por internet como las que lo hacen offline.
- Conocer qué es un plan de negocio y un Executive Summary.
- Aprender cómo estructurar correctamente y crear desde cero un plan de negocio y un Executive Summary.
- Descubrir las diferentes estrategias de implementación de un modelo de negocio.
- Tener en cuenta las características propias de cada modelo, si se inscriben en el ámbito online u offline para poder así emplearlas correctamente en tu negocio.
- Descubrir las bases y los pasos que dar en el proceso de generación de modelo de negocio.
- Ser consciente de la importancia que la creatividad adquiere en todos los ámbitos posibles del proceso.
- Conocer el método Lean Startup y la filosofía en la que se basa, teniendo claro sus objetivos y metodologías.

### Contenidos y estructura del curso

1. Analizar y diseñar modelos de negocio.
2. Patrones de modelo de negocio.
3. Diseño de modelos de negocio.
4. Estrategia.
5. ¿Cómo generar nuevos modelos de negocio? El proceso.
6. Lean Startup.

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

