

## Internet, Redes Sociales y Dispositivos digitales. ADGG040PO



Área: ADMINISTRACIÓN  
Duración: 30h  
Metodología: online

### Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.
- Identificar los perfiles digitales.
- Conocer las principales funcionalidades de internet.
- Descubrir los componentes principales de la web 2.0.
- Identificar los principales dispositivos tecnológicos que se pueden utilizar hoy en día.

### Contenidos y estructura del curso

1. Nociones básicas: el perfil digital.
2. Internet.
3. Introducción a la web 2.0: Redes sociales.
4. Dispositivos.

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

