

SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO



Área: BIENESTAR CORPORATIVO E IGUALDAD

Duración: 12h

Metodología: online

Objetivos

Capacidad general

Al finalizar esta formación serás capaz de incorporar la perspectiva de género en el ejercicio de tus actividades laborales. Para ello, hemos dividido el curso en diferentes competencias que conseguirás leyendo los contenidos, viendo las animaciones y superando los diferentes retos y actividades que se proponen en el curso.

Competencias

- Ser capaz de comprender los conceptos de igualdad y perspectiva de género, detectando de qué forma las desigualdades de género afectan a todos los ámbitos de la vida.
- Conocer la situación de las mujeres en el ámbito laboral reconociendo las diferentes situaciones de discriminación que se pueden dar.
- Ser capaz de identificar situaciones de desigualdad en el mercado laboral, y diferenciar entre conciliación de la vida personal, familiar y laboral y corresponsabilidad.
- Reflexionar en torno a las diversas formas de comunicación y a los diferentes usos del lenguaje desde una perspectiva de género.
- Incorporar la perspectiva de género a la gestión de recursos humanos y a la prevención de riesgos laborales.
- Identificar el acoso y la discriminación en el ámbito laboral y adquirir las herramientas necesarias para prevenirlo.
- Comprender la importancia de los planes de igualdad en la empresa y cómo se elaboran, para conseguir unas buenas prácticas personales y empresariales.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA

Nos basamos en el Método Tecno Pedagógico integral desarrollado en Criteria para la digitalización de contenidos.

Cada competencia irá asociada a unos retos concretos que presentarán nuestros personajes, asociados a actividades interactivas que permitirán comprender y practicar lo aprendido.

Contenidos y estructura del curso

Tema 1 Igualdad y perspectiva de género

- Conceptos clave
- Igualdad, diferencia y desigualdad
- Discriminación y acción positiva
- Perspectiva de género
- Sistema de género
- Androcentrismo
- Nuevas masculinidades

Tema 2 El trabajo de las mujeres: realidades y mitos

- Introducción
- La nada reciente incorporación de las mujeres en el mercado laboral
- La división sexual del trabajo
- Segregación ocupacional

- Mujeres, educación y cualificación profesional

Tema 3 Mujeres y hombres en el mercado laboral

- Población activa e inactiva
- Separación de ámbitos
- Brecha de género
- Igual retribución
- Conciliación y usos del tiempo

Tema 4. Comunicación y lenguaje inclusivos

- El lenguaje como transmisor de valores
- Conceptos entorno al lenguaje desde una perspectiva de género
- Comunicación, lenguaje y contexto
- Lenguaje y neutralidad
- Comunicación corporativa
- Herramientas para facilitar la redacción inclusiva
- Manual de estilo y orden de citación de los sexos

Tema 5. Recursos humanos con perspectiva de género

- Gestión de RRHH con perspectiva de género
- PRL con perspectiva de género

Tema 6. Prevención y actuación contra el acoso en el ámbito laboral

- Tipos de acoso
- Relación entre acoso y discriminación
- Dinámicas de acoso
- Consecuencias del acoso
- Protocolo contra el acoso
- Procedimiento de actuación

Tema 7. El plan de igualdad en la empresa

- La incorporación de la igualdad en la empresa
- Evolución legislativa de la ley de igualdad a los nuevos reales decretos
- Objetivos del plan de igualdad
- Fases del plan de igualdad
- Fase 1. Firma y difusión del compromiso de la dirección de la empresa por la igualdad de oportunidad
- Fase 2. Constitución de la Comisión Negociadora
- Fase 3. Diseño y elaboración del Diagnóstico
- Fase 4. Diseño, elaboración y registro del Plan de Igualdad
- Fase 5. Implantación, seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad
- Normativa de los planes de igualdad
- Mejora y beneficios

Tema 8. La ley de garantía integral de la libertad sexual en el ámbito laboral

- La violencia contra las mujeres: contexto social y legal
- La violencia sexual: contexto social y legal
- Tipología de la violencia sexual
- Mitos y prejuicios asociados a la violencia sexual
- Consecuencias físicas, psicológicas y emocionales de las violencias sexuales
- Implicaciones de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre en las empresas

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

