

Comunicación y Lenguaje inclusivo



Área: BIENESTAR CORPORATIVO E IGUALDAD

Duración: 3h

Metodología: online

Objetivos

CAPACIDAD GENERAL

Reflexionar en torno a las diversas formas de comunicación y a los diferentes usos del lenguaje desde una perspectiva de género, poniendo especial atención en el ámbito de las organizaciones y las empresas.

COMPETENCIAS

- Tomar conciencia del valor ideológico y social del lenguaje, y de su estrecha relación con la igualdad de género.
- Reflexionar, desde una perspectiva de género, acerca de las propias estrategias comunicativas.
- Identificar las formas discriminatorias del lenguaje y de la comunicación corporativa.
- Incorporar herramientas prácticas orientadas al uso del lenguaje y a la implementación de formas de comunicación coherentes con el principio de igualdad de género.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA

Nos basamos en el Método Tecno Pedagógico integral desarrollado en Criteria para la digitalización de contenidos.

Cada competencia irá asociada a unos retos concretos que presentarán nuestros personajes, asociados a actividades interactivas que permitirán comprender y practicar lo aprendido.

Contenidos y estructura del curso

Tema 1: Introducción al lenguaje inclusivo

- El lenguaje como transmisor de valores
- Conceptos entorno al lenguaje desde una perspectiva de género

Tema 2: Comunicación e igualdad de género

- Comunicación, lenguaje y contexto
- Lenguaje y neutralidad

Tema 3: Comunicación corporativa

- Imagen corporativa y comunicación inclusiva
- La importancia de la comunicación
- La comunicación corporativa

Tema 4: Recomendaciones prácticas

- Formas femeninas
- Tablas de consejos de transformación del lenguaje
- Manual de estilo y orden de citación de los sexos

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

