


Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales. COMM005PO



Área: MARKETING
Duración: 80h
Metodología: online

Objetivos

- Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa.
- Adquirir las habilidades necesarias para gestionar los perfiles en redes sociales de una empresa.
- Actuar como portavoz de una empresa en redes sociales, favoreciendo su imagen de marca y su reputación online.
- Obtener habilidades para gestionar las principales redes sociales.
- Conocer cómo se miden y evalúan las acciones llevadas a cabo en redes sociales.

Contenidos y estructura del curso

1. El Community Manager.
2. Funciones del Community Manager.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

[Blog de Critería](#)

