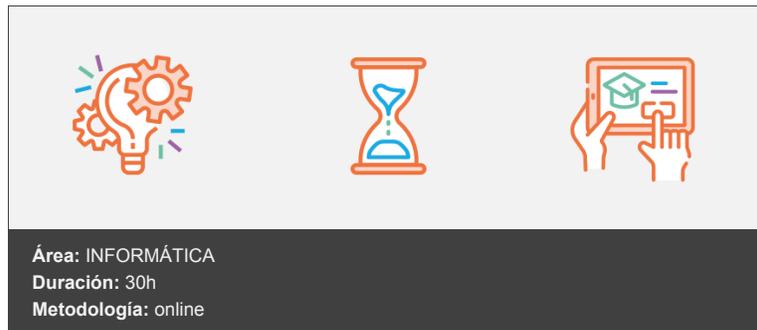


Comunicación digital y networking en internet. IFCT028PO



Objetivos

- Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional.
- Conocer fundamentos básicos de la comunicación en internet y cómo pueden las empresas aprovechar este canal de comunicación.
- Comprender las principales diferencias entre el trabajo en internet y el trabajo en la oficina, sus ventajas e inconvenientes.
- Conocer las características de las principales herramientas que pueden utilizar las empresas para mejorar su trabajo en la red.
- Aprender conceptos básicos y conocer las principales herramientas de trabajo colaborativo en la red.
- Asimilar la importancia de mantener una identidad y personalidad digital brillantes.
- Conocer las principales herramientas de comunicación y networking existentes en el mercado y cómo aplicarlas en el mundo laboral.

Contenidos y estructura del curso

1. Comunicación en internet.
2. Trabajo en internet versus trabajo en la oficina.
3. Herramientas personales de trabajo en red.
4. El trabajo colaborativo en la red.
5. Personalidad digital.
6. Herramientas de comunicación y networking para uso profesional.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

