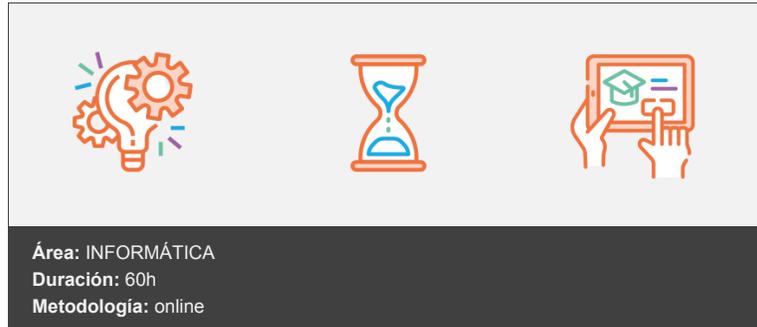


Creación de blogs y redes sociales. IFCT029PO



Objetivos

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.
- Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales.
- Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0.
- Conocer las diferentes redes sociales existentes.
- Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características.
- Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes.
- Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características.
- Saber cómo funcionan los blogs.
- Conocer todo lo referente acerca de los weblogs.
- Aprender a instalar un blog.
- Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs.
- Saber administrar y gestionar un blog.
- Conocer el uso de los enlaces.
- Aprender a controlar y administrar archivos multimedia.
- Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos.
- Saber añadir, instalar y actualizar plugins tanto del repositorio como externos a WordPress.
- Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog.
- Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.

Contenidos y estructura del curso

1. Elementos básicos del diseño de las páginas web.
2. Introducción a las redes sociales.
3. Tipos y usos de redes sociales.
4. Servicios de albergue de información con componente social.
5. Introducción a los blogs.
6. Creación de un blog.
7. Añadir contenido.
8. Edición avanzada.
9. Personalización del blog.
10. Añadir plugins.
11. Difusión del blog.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

