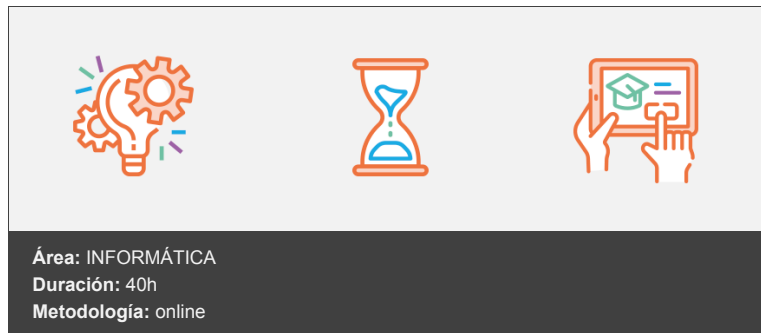


Data warehouse business intelligence. IFCD013PO



Objetivos

- Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.
- Conocer un Data Mart, su utilidad y sus componentes asociados.
- Conocer la metodología asociada al proceso de creación de un Data Warehouse.
- Identificar los procesos de diseño conceptual, diseño físico y lógico de una base de datos asociada a un Data Warehouse.
- Conocer la implementación de cubos OLAP y los procesos ETL asociados a la gestión del Data Warehouse.
- Conocer el uso de Discoverer Administrator, la arquitectura cliente servidor y el uso de Discoverer Desktop.
- Conocer el concepto de "minería de datos", así como las técnicas usadas en ella.
- Conocer las fases del ciclo de DataMining, así como sus problemas asociados.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción.
2. Concepto de Data Mart o Data Warehouse.
3. Metodología.
4. Diseño lógico y físico de bases de datos central.
5. Diseño de cubos.
6. OLAP
7. Técnicas de minería de datos.
8. El ciclo de DataMining: fases y tipos de problemas.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

