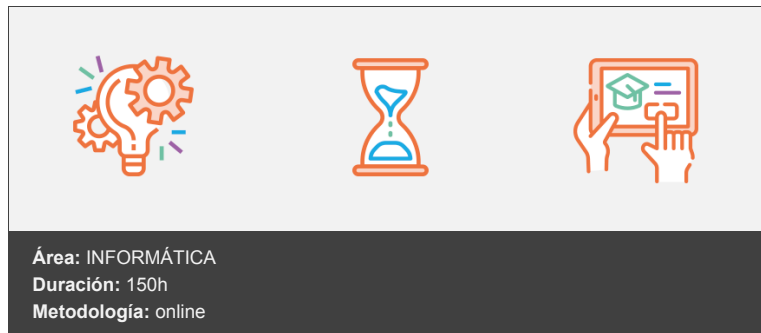


Desarrollo web para comercio electrónico. IFCD022PO



Objetivos

- Desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.
- Conocer los conceptos esenciales que condicionan el marketing web y su aplicación.
- Saber cuáles son los conceptos y técnicas elementales aplicados al diseño web de espacios comerciales.
- Seleccionar y desarrollar contenidos y aplicaciones multimedia para un sitio web.

Contenidos y estructura del curso

1. Marketing web.
2. La web: diseño efectivo, desarrollo y uso.
3. WWW: protocolos y lenguajes.
4. Diseño y desarrollo de aplicaciones web.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

