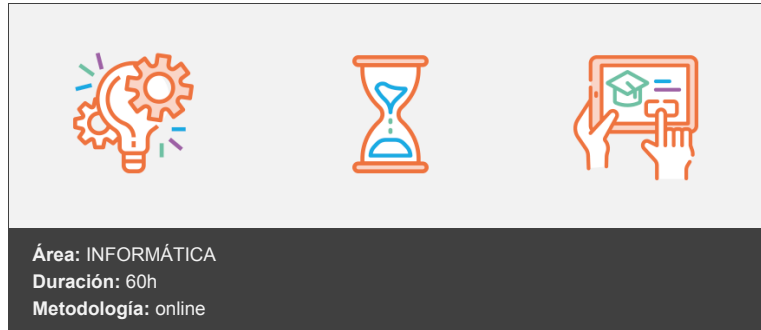


Gestión de contenidos digitales. IFCD009PO



Objetivos

- Gestionar contenidos digitales.
- Conocer fundamentos básicos de la planificación y gestión de contenidos digitales en un ámbito puramente empresarial.
- Comprender los principales aspectos técnicos y legales de la distribución de contenidos digitales.
- Conocer las características de las principales aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse para realizar una adecuada gestión de los contenidos digitales que cree una empresa.
- Conocer los aspectos más importantes de la organización de contenidos digitales y adquirir el conocimiento necesario para su creación, difusión y conservación.
- Comprender por qué es importante la accesibilidad de los contenidos y conocer los principales fundamentos de accesibilidad y usabilidad a entornos digitales.

Contenidos y estructura del curso

1. Planificación y gestión de contenidos digitales.
2. Distribución de contenidos.
3. Aplicaciones y herramientas.
4. Organización de contenidos digitales.
5. Usabilidad y accesibilidad a los contenidos.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

