

## Realidad generacional en el ámbito laboral



### Objetivos

- Comprender las características de las cinco generaciones que conviven en las empresas actualmente.
- Entender el carácter diferencial de las generaciones con las que nos relacionamos.
- Generar sinergias entre las diferentes personas para que la diversidad generacional sea un valor añadido en la empresa y capitalicemos el talento, la creatividad y el conocimiento de cada una de las personas que conforman la empresa.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
2. Una nueva situación. Contextualización en la que se encuentran las empresas en la actualidad
3. Elije una persona. Realidad y características representativas de cada generación:
4. Reunión final. Como soluciona cada generación un caso real.
5. Test autoconocimiento generacional
6. ¿Qué valora cada generación?
7. La importancia de la diversidad generacional
8. Conclusiones

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

