

Realidad generacional en el ámbito laboral



Objetivos

- Comprender las características de las cinco generaciones que conviven en las empresas actualmente.
- Entender el carácter diferencial de las generaciones con las que nos relacionamos.
- Generar sinergias entre las diferentes personas para que la diversidad generacional sea un valor añadido en la empresa y capitalicemos el talento, la creatividad y el conocimiento de cada una de las personas que conforman la empresa.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
2. Una nueva situación. Contextualización en la que se encuentran las empresas en la actualidad
3. Elije una persona. Realidad y características representativas de cada generación:
4. Reunión final. Como soluciona cada generación un caso real.
5. Test autoconocimiento generacional
6. ¿Qué valora cada generación?
7. La importancia de la diversidad generacional
8. Conclusiones

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

