

Internet, redes sociales y dispositivos digitales



Objetivos

Objetivo General

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales. **Objetivos Específicos**
- Obtener las nociones básicas del perfil digital y entender cómo funciona Internet
- Aprender a configurar el correo electrónico y saber utilizarlo en sus funcionalidades básicas
- Conocer las herramientas que ha facilitado la web 2.0, una de ellas muy importante es el almacenamiento en la nube o cloud.
- Distinguir los tipos de redes en Internet según las diferentes clasificaciones.
- Conocer la utilidad de los blogs para las empresas y las personas, como medio de compartir contenidos y crear una marca.
- Aprender a crear un blog y publicar entradas.
- Conocer la importancia de la seguridad y protección de la información e Internet, así como herramientas que nos ayudan a conseguirlo.
- Entender qué es la huella digital y cómo podemos conseguir crear una reputación online positiva.
- Conocer cómo las empresas o negocios tienen presencia en la red.
- Entender qué ha significado y significa para las empresas la incorporación de las innovaciones tecnológicas.
- Conocer la gran cantidad de soluciones tecnológicas que existen, así como tipos de aplicaciones móviles y que las empresas pueden incorporar para diferentes partes de su actividad.
- Entender el funcionamiento básico de los dispositivos móviles, así como aprender a descargarse aplicaciones móviles

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: Nociones básicas: el perfil digital. Internet. Nociones básicas: El perfil digital. Internet.

- Rasgos que incluyó internet desde su uso en el hogar
- Funcionamiento y principales virtualidades
- Correo electrónico I
- Correo electrónico II
- Correo electrónico III
- Correo electrónico IV
- Búsqueda de la información
- Búsqueda de la información. Cómo funcionan los buscadores
- Búsqueda de la información. Realizar búsquedas o Almacenamiento y cloud Cuestionario de Autoevaluación Actividad de Evaluación

Unidad 2: Introducción a la Web 2.0: Redes sociales. Tipos: horizontales/verticales. Blogs.

- Blogs: Blogger y Wordpress Protección de la información.
- Protección de los menores en internet Huella digital. Presencia de las empresas en la red. El futuro: la generalización de las webs 3.0 y 4.0 Cuestionario de Autoevaluación Actividad de Evaluación

** Unidad 3: Dispositivos.**

- La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.

- Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias. Áreas TIC Tendencias de tecnologías
- Dispositivos en el mercado: Smartphone, PDA's, tabletas, etc.
- Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad. Funcionamiento básico. Aplicaciones.
- Sistemas operativos
- Instalación de Apps
- Ejemplo de Apps Soluciones de impresión. Actividad de Evaluación UA 03

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

