

## Conceptos básicos en comercio electrónico



### Objetivos

• Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico. • Definir el concepto de comercio electrónico. • Conocer los factores que influyeron en la evolución del comercio electrónico. • Conocer los diferentes tipos de comercio electrónico. • Conocer el contexto que propició la aparición del comercio conectado. • Definir el concepto de comercio conectado. • Reconocer estrategias para desarrollar un comercio conectado. • Conocer el posicionamiento del comercio electrónico en el mercado actual. • Descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el ámbito del comercio electrónico. • Conocer el papel del comercio electrónico en las empresas privadas, administraciones públicas y entidades del tercer sector. • Distinguir las principales funciones del comercio electrónico en las empresas privadas, administraciones públicas y entidades del tercer sector. • Examinar la normativa de protección de datos de carácter personal a nivel estatal y europeo para entender sus diferencias y saber cuál prevalece en caso de conflicto. • Conocer los requisitos que debe tener cualquier sistema de seguridad en Internet. • Aprender cuáles son los protocolos de seguridad más importantes que podemos incorporar a un sitio web. • Identificar, entre las diferentes plataformas de pago, las que mejor se ajustan a nuestras necesidades. • Conocer todo lo relativo al certificado electrónico o digital: quiénes son las autoridades de certificación que pueden emitirlo, el procedimiento de renovación y las causas de revocación.

### Contenidos y estructura del curso

1. Definición de comercio electrónico.
2. Tipos de comercio electrónico.
3. El comercio conectado.
4. Ámbito del comercio electrónico.
5. Función y papel del comercio electrónico.
6. Normativa sobre protección de datos.
7. La seguridad en Internet.

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

