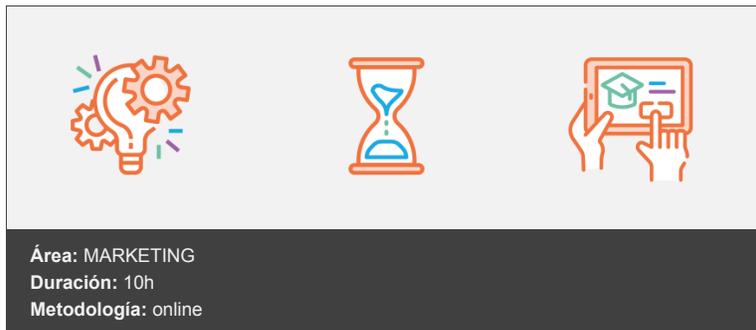


criteria

Fundamentos de la web 2.0 y redes sociales



Objetivos

Objetivo General:

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

Objetivos Específicos:

- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales (5 horas)

- Definición de la web 2.0
- Servicios asociados:
 1. Blogs
 2. Wikis
 3. Redes sociales
 4. Recursos disponibles

Unidad 2: Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0. (5 horas)

- Consecuencias de la web 2.0
 1. Necesidad en la empresa
- Evolución a la web 3.0

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

