

## Responsabilidad social corporativa



### Objetivos

Este curso tiene como objetivos profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) incorporando la perspectiva de género, dando a conocer:

- las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha, desde el diagnóstico a la planificación haciendo hincapié en los procesos participativos,
- los mecanismos para su aplicación e integración dentro de la estrategia de la organización,
- las herramientas concretas para su implantación,
- las herramientas para la transversalización del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para asegurar el avance de la diversidad de género en las organizaciones.

### Contenidos y estructura del curso

Qué es la responsabilidad social corporativa: concepto, alcance y principales referencias

Introducción

Qué es la Responsabilidad Social Corporativa

Criterios para cumplir con la RSC

Pilares o dimensiones de la RSC

Resumen

Objetivos y beneficios para las organizaciones de la RSC

Introducción

El tamaño de la plantilla y la RSC

Efectos positivos que resultan de incorporar la RSC en las pymes

Objetivos de la Responsabilidad Social Corporativa

Los valores intangibles que persiguen las organizaciones

Beneficios de la RSC

Ventajas

Entidades sin ánimo de lucro

Resumen

Del diagnóstico de situación a la planificación de la RSC

Introducción

Fases para el desarrollo de un plan de trabajo

Fase 1 de Compromiso

Fase 2 de Estudio y diagnóstico

Fase 3 De diseño del plan de RSC

¿Qué preguntas debe hacerse?

¿Qué es un plan de Responsabilidad Social Corporativa?

¿Qué son los indicadores GRI?

Grupos de indicadores

Fase 4 De apoyo a la implantación

¿Qué es el Benchmarking?

Tipos y etapas de Benchmarking  
Etapas de Benchmarking  
Fase 5 De evaluación del proyecto  
Resumen

Incorporación del análisis de género  
Introducción  
Qué diagnosticar con perspectiva de género  
Herramientas para el análisis de género  
El Marco Analítico de Harvard  
Herramientas para el diagnóstico con enfoque de género  
Análisis de los stakeholders con enfoque de género  
La evaluación con perspectiva de género: los indicadores de género  
Manuales y guías para incorporación de la perspectiva de género en la RSC  
Resumen

Herramientas para la implantación de la RSC en las organizaciones  
Principios para la elaboración del código ético de la organización  
La ética organizacional  
Documentos éticos  
Beneficios de los buenos programas de ética  
Las memorias de responsabilidad social  
Ejemplo de Memoria de Sostenibilidad  
Indicadores en las Memorias de Sostenibilidad  
Los indicadores según la GRI  
Indicadores centrales  
Indicadores adicionales  
La integración de la RSC en la política y la estrategia de la organización  
Integración de la RSC en la comunicación interna y externa  
Pasos a seguir para la comunicación de nuestro plan  
Herramientas de comunicación interna  
Herramientas de comunicación externa  
Subvenciones, ayudas, premios y certificaciones  
Subvenciones y ayudas  
Premios  
Premios Corresponsables  
Fundación Cibervoluntarios  
Fundación Alares  
Certificaciones  
Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social SGE 21  
Sistema de Gestión de Responsabilidad Social IQnet SR 10  
Sistema de Gestión de Responsabilidad Social SA 8000  
ISO 26000  
Resumen

Técnicas para impulsar la participación  
Introducción  
Las reuniones participativas  
Selección de las personas participantes  
¿Cuánto ha de durar una reunión?  
Dónde vamos a llevar a cabo la reunión  
Cómo dinamizar a la participación  
Las fases de la reunión  
Fase 1: La planificación de una reunión  
Fase 2: Preparación de la reunión  
Fase 3: Desarrollo de la reunión  
Fase 4: Análisis de la reunión  
Las dinámicas participativas  
Dinámica DAFO  
Utilidades del DAFO dinámico  
Ventajas del DAFO dinámico  
Las desventajas de usar el DAFO dinámico  
Aplicaciones en las dinámicas participativas  
Visión compartida  
Posibles respuestas ante una visión  
Fases para una visión compartida  
Directrices generales para la facilitación de sesiones de participación

Las redes sociales y la Web 2.0 para promover la participación

Ventajas y desventajas de la Web 2.0

Actuaciones en las redes sociales

Resumen

Introducción al Diagnóstico Participativo y a la Investigación Acción Participativa (IAP)

Los diagnósticos participativos

Introducción a los diagnósticos participativos

Los diagnósticos participativos como herramientas de investigación social

Etapas de la investigación social

Identificación del objeto de investigación

Diseño de la metodología

Trabajo de campo: recolección, registro y almacenamiento de datos.

Organización, análisis e interpretación de la información.

Comunicación de los resultados.

La Investigación Acción Participativa

Historia de la IAP

La IAP un enfoque en proceso

Pilares de la IAP

Finalidad de la IAP

Fases de la IAP

Resumen

Implantación de la RSC: estudio de caso

Introducción

Apartados y estructura de nuestro documento

Definición del Proyecto

Objetivos del proyecto y beneficios para la organización

Plan de trabajo

Cómo crear un equipo de trabajo

Cómo llevar a cabo el Diagnóstico de RSC

Propuesta de bloques de estudio para el diagnóstico

Análisis de los datos

Cómo elaborar el Plan de RSC

Estructura interna

Marco legal

Órganos de intervención, seguimiento y evaluación del Plan de RSC

Mecanismos de seguimiento y evaluación

Desarrollo de las acciones del Plan

Calendario del Plan

Estudio de un caso: Regálate

Información y constitución de la estructura

Estudio y diagnóstico

Diseño del plan de RSC

Evaluación del proyecto

Plantillas descargables

Estudio Diagnóstico

Instrucciones del cuestionario

Cuestionario

Resumen

La perspectiva de género; conceptos básicos

La categoría género y los roles de género

Las relaciones sociales de género

Terminología básica de género

Resumen

## Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

