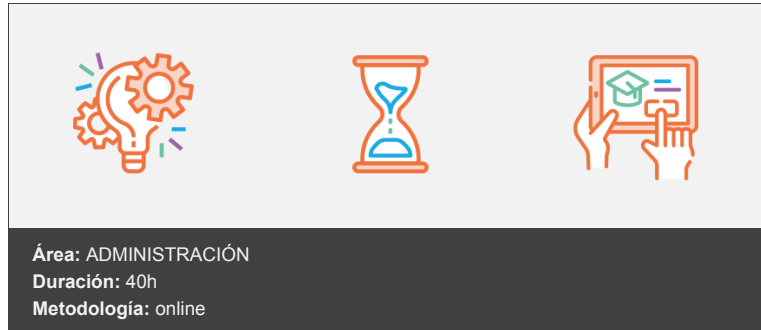


Branding digital: Gestión de tu marca en la red



Objetivos

Objetivo General

- Aprender a crear y desarrollar una imagen de marca sólida y adecuada para los objetivos profesionales o de la empresa.

Objetivos Específicos

- Conocer los conceptos de imagen y reputación en la red, para construir una imagen personal.
- Aprender a gestionar los aspectos básicos que intervienen en la creación de nuestra huella digital.
- Conocer los parámetros adecuados para calcular la rentabilidad de la creación de mi imagen personal en la red.
- Aprender a manejar la reputación on line y el posicionamiento de mi imagen en la red.
- Analizar los aspectos que intervienen en la creación de nuestra huella digital para poder mejorar nuestra reputación.
- Saber gestionar nuestra red de contactos de forma eficiente para el logro de los objetivos planteados en la estrategia de marketing personal de la construcción de nuestra imagen.
- Conocer las diferentes estrategias de marketing personal en el ámbito 2.0.
- Aprender a diferenciarnos de nuestra competencia como profesionales.
- Ser capaces de establecer una estrategia basada en la gestión de nuestra marca personal.
- Lograr establecer el procedimiento básico mediante el que podemos gestionar nuestra marca personal.
- Saber vendernos como profesionales promocionando nuestra marca personal.
- Conocer las herramientas para lograr el posicionamiento que la marca o empresa persigue.
- Comprender las diferencias entre AdSense y el AdWords.
- Conocer los factores básicos que influyen en el posicionamiento en buscadores a través de SEO.
- Entender las características de Ads y AdSense.
- Lograr establecer una estrategia en SEM mediante pago, para poder habilitar procedimientos por medio de AdSense y AdWords para una marca.
- Conocer las nuevas técnicas de posicionamiento más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de posicionamiento natural.
- Conocer las características del marketing de contenidos y saber aplicarlo.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: La imagen 2.0 (10 horas)

- La imagen.
- Reputación online.
- ROI.
- Huella digital.
- Red de contactos.

Actividad de Evaluación UA 01

Unidad 2: Marketing 2.0 (10 horas)

- Estrategias de marketing.
- Tu marca, tu producto. Saber venderte.
- La clave, la diferenciación.
- La comunicación 2.0.
- La comunicación no verbal.

Cuestionario de Autoevaluación UA 02

Actividad de Evaluación UA 02

Unidad 3: Posicionamiento y reputación (9 horas)

- Posicionamiento y reputación.
- SEO y SEM.
- Métodos de pago: google Ads, AdSense.

Cuestionario de Autoevaluación UA 03

Actividad de Evaluación UA 03

Unidad 4: Promoción y análisis (10 horas)

- Introducción al marketing on-line y su aplicación al sector.
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural.
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI).
- Elección de estrategias de posicionamiento con Marketing de contenidos.
- Las 4 claves del Marketing de contenidos.
- La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google.

Cuestionario de Autoevaluación UA 04

Actividad de Evaluación UA 04

Examen final: 1 hora

TOTAL CURSO: 40 HORAS

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

