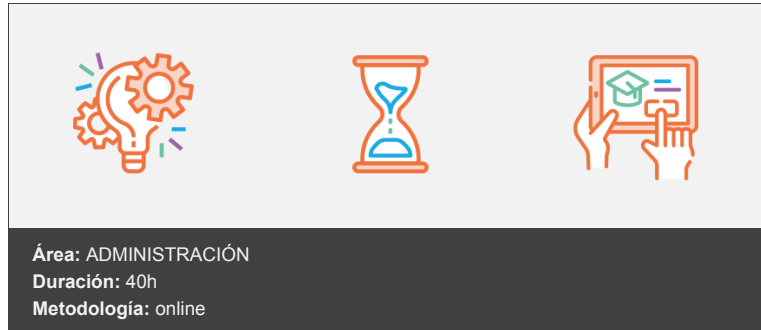


La importancia de planear la comunicación: Net Strategy



Objetivos

- Trabajar el plan de comunicación corporativa de una empresa a través de las herramientas 2.0, así como la reputación que esta se creará en la red a través de su línea editorial y del contenido publicado.
- Estudiar el valor de las herramientas social media a través de los diferentes contenidos corporativos: canales RSS, salas notas de prensa 2.0 y Facebook.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación. Unidad 2: La comunicación institucional corporativa en el universo 2.0. Unidad 3: La importancia del contenido. Unidad 4: Otras herramientas de Social Media para la comunicación corporativa. Unidad 5: Redes sociales y telefonía móvil. Unidad 6: Análisis y evaluación de resultados. Unidad 7: Nuevas tendencias Examen final

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

