

# criteria

## Venta online



Área: VENTAS  
Duración: 30h  
Metodología: online

### Objetivos

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.

Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

### Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: Internet como canal de venta

Las relaciones comerciales a través de internet

Utilidades de los sistemas online

Modelos de comercio a través de internet

Servidores online

Unidad 2: Diseño comercial de páginas web

El internauta como cliente potencial

Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas

Tiendas virtuales

Formas de pago en internet

Conflictos y reclamaciones de clientes

Aplicaciones a nivel de usuario para el diseño de páginas web

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

