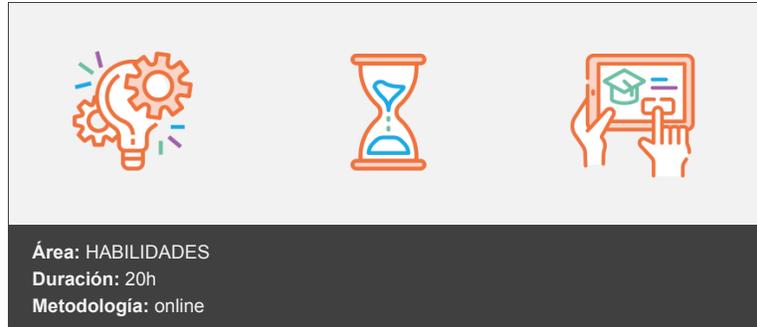


La motivación de la empresa. Técnicas de evitación y resolución de conflictos



Objetivos

Los intereses de máxima productividad de la empresa, junto con el aumento de la complejidad en las relaciones personales en el entorno laboral, provocan en ocasiones, un aumento de la desmotivación de los trabajadores al ver que sus necesidades e intereses, no son atendidos en la medida que ellos esperan por las empresas.

Por ello, las empresas deben trabajar por encontrar un equilibrio entre sus intereses y los intereses de los trabajadores.

Es a mediados del siglo XX, cuando surgieron las primeras teorías que empezaron a estudiar la motivación como elemento clave para el rendimiento y la productividad del trabajador. Estas teorías de motivación intentaban descubrir cuáles son los diversos elementos o estímulos que inciden en el comportamiento de los trabajadores, así como entender cómo funcionaba el proceso de motivación.

Vamos a distinguir dos tipos de teorías en función de los elementos de estudio:

- Teorías de contenido: Estudian los elementos que motivan a las personas.
- Teorías de proceso: Se ocupan del proceso de la motivación.

Por otro lado, en esta Unidad de Aprendizaje estudiaremos la naturaleza del conflicto, para conocer sus causas, los tipos que hay y el proceso de creación del mismo.

También estudiaremos las habilidades personales y sociales que tienen que tener los integrantes del equipo de trabajo para poder evitar los conflictos o para poder desenvolverse en situaciones conflictivas de forma eficaz.

Contenidos y estructura del curso

La motivación de la empresa. Técnicas de evitación y resolución de conflictos

- Introducción.
- Teorías de la motivación.
- Teorías de contenido.
- Otras teorías.
- Tipos de motivación.
- Naturaleza del conflicto.
- Habilidades personales y sociales necesarias.

Cuestionario de autoevaluación

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

