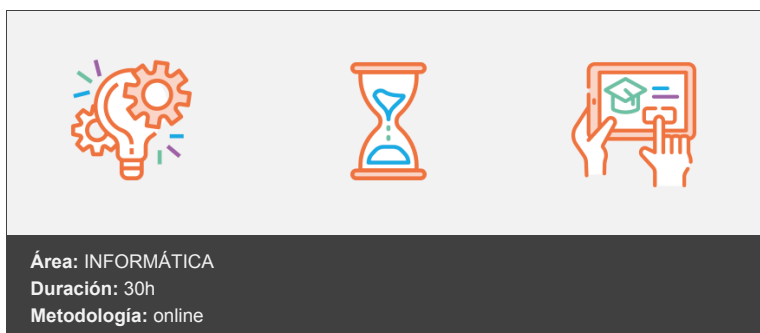


Internet, redes sociales y dispositivos digitales 30



Objetivos

Unidad 1: Nociones básicas: el perfil digital. Internet. Unidad 2: Introducción a la Web 2.0: Redes sociales. Unidad 3: Dispositivos.

Contenidos y estructura del curso

- Obtener las nociones básicas del perfil digital y entender cómo funciona Internet
- Aprender a configurar el correo electrónico y saber utilizarlo en sus funcionalidades básicas
- Conocer las herramientas que ha facilitado la web 2.0, una de ellas muy importante es el almacenamiento en la nube o cloud.
- Distinguir los tipos de redes en Internet según las diferentes clasificaciones.
- Conocer la utilidad de los blogs para las empresas y las personas, como medio de compartir contenidos y crear una marca.
- Aprender a crear un blog y publicar entradas.
- Conocer la importancia de la seguridad y protección de la información e Internet, así como herramientas que nos ayudan a conseguirlo.
- Entender qué es la huella digital y cómo podemos conseguir crear una reputación online positiva.
- Conocer cómo las empresas o negocios tienen presencia en la red.
- Entender qué ha significado y significa para las empresas la incorporación de las innovaciones tecnológicas.
- Conocer la gran cantidad de soluciones tecnológicas que existen, así como tipos de aplicaciones móviles y que las empresas pueden incorporar para diferentes partes de su actividad.
- Entender el funcionamiento básico de los dispositivos móviles, así como aprender a descargarse aplicaciones móviles.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria



