

Plan de Igualdad en la empresa



Área: BIENESTAR CORPORATIVO E IGUALDAD
Duración: 4h
Metodología: online

Objetivos

CAPACIDAD GENERAL Obtener los conocimientos y las habilidades necesarias sobre sensibilización en materia de igualdad, cómo se realiza el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de un plan de igualdad, así como la forma de abordar la violencia de género desde la empresa, para poder trabajar en una comisión negociadora de forma competente.

COMPETENCIAS • Entender y defender la igualdad en la empresa. • Conocer las fases principales y saber qué primeros pasos se deben dar para elaborar un plan de igualdad. • Saber realizar la fase de diagnóstico de un plan de igualdad incorporación de la perspectiva de género en el análisis y el principio de transparencia retributiva. • Saber realizar las fases de diseño, elaboración y registro de un plan de igualdad. • Saber realizar las fases de planificación, implantación, evaluación y seguimiento de un plan de igualdad. • Saber cómo abordar desde las empresas la violencia contra las mujeres.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA Nos basamos en el Método Tecno Pedagógico integral desarrollado en Criteria para la digitalización de contenidos. Cada competencia irá asociada a unos retos concretos que presentarán nuestros personajes, asociados a actividades interactivas que permitirán comprender y practicar lo aprendido y finalmente habrá un ejercicio final, con una simulación de un caso en una empresa.

Contenidos y estructura del curso

INTRODUCCIÓN

Tema 1. INTRODUCCIÓN Y ACERCAMIENTO A LA IGUALDAD

- La igualdad entre mujeres y hombres: un mandato legal y una cuestión de justicia social
- La incorporación de la igualdad en la empresa
- El papel de la negociación colectiva en la consecución de la igualdad efectiva
- Definiciones básicas en materia de igualdad

Tema 2. FASES PARA ELABORAR UN PLAN DE IGUALDAD

- Evolución legislativa de la ley de igualdad a los nuevos reales decretos
- Esquema de fases del plan de igualdad
- Firma y difusión del Compromiso por la Igualdad de Oportunidades
- Constitución de la Comisión Negociadora
- Diseño y elaboración del Diagnóstico
- Diseño, elaboración y registro del Plan de Igualdad
- Implantación, seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad
- Primeros pasos
- Funciones de la comisión negociadora
- Presidencia y secretaría de la comisión negociadora

Tema 3. FASE DE DIAGNÓSTICO

- ¿Qué es el diagnóstico de igualdad?
- Pautas para que tu análisis tenga perspectiva de género
- Fase de diagnóstico
- Transparencia retributiva dentro de nuestro diagnóstico
- ¿Qué es el registro retributivo?
- ¿Qué es la auditoría retributiva?
- ¿Qué es la Valoración de Puestos de Trabajo de igual valor?

Tema 4. DISEÑO, ELABORACIÓN Y REGISTRO DEL PLAN

- Diseño del plan de igualdad
- Elaboración del plan de igualdad
- Registro del plan de igualdad del plan de igualdad

Tema 5. IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Introducción
- Comisión de seguimiento. funciones, consideraciones y recomendaciones
- Planificación previa
- Implantación y seguimiento
- Personas que intervienen

Tema 6. ABORDAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- Prevención y atención del acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Tipos de acoso
- El papel y responsabilidad de las empresas ante el acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Actuaciones preventivas: sensibilización, formación, ...
- Actuaciones de atención: protocolos antiacoso
- Tipos de violencia
- Causas de la violencia
- Actuaciones de sensibilización dentro de las empresas
- Protocolos para mujeres víctimas de violencia en la empresa, programas de inserción laboral, etc.
- Protocolo para la detección y tratamiento en la empresa de situaciones de violencia de género

EJERCICIO FINAL: SIMULACIÓN DE UNA EMPRESA

DESPEDIDA

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

