

criteria

MINDSET DIGITAL



Área: INFORMÁTICA
Duración: 20h
Metodología: online

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para entender, previo al estudio y aplicación de competencias digitales más avanzadas y relacionadas con el negocio, cuál es el conjunto de habilidades y capacidades que necesitan los profesionales en la era digital para desarrollar una carrera exitosa.

Contenidos y estructura del curso

1. Aprendizaje continuo
 - 1.1. Competencias esenciales: competencias digitales y soft skills
 - 1.2. Herramientas y recursos de aprendizaje continuo
2. Trabajo en red
 - 2.1. Herramientas de trabajo remoto
 - 2.2. Herramientas de colaboración empresarial
 - 2.3. Herramientas de comunicación
3. Visión estratégica
 - 3.1. ¿Qué es la cultura empresarial?
 - 3.2. Tipos de culturas
 - 3.3. ¿cómo cambia la cultura?

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

