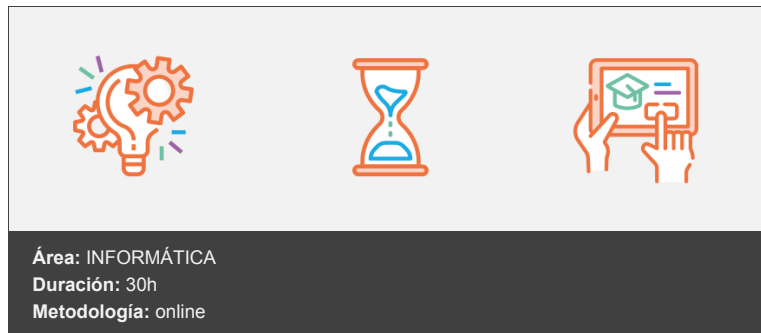


criteria

Competencias digitales, habilidades y liderazgo



Objetivos

Adquirir las competencias digitales y habilidades necesarias para triunfar en una organización en el siglo XXI.

Contenidos y estructura del curso

1. Competencias digitales
 - 1.1. Conocimiento y mindset digital.
 - 1.2. Gestión y manejo de la información digital.
 - 1.3. Modelos comunicación digital.
 - 1.4. Trabajo en red.
 - 1.5. Aprendizaje continuo.
 - 1.6. Visión estratégica.
 - 1.7. Liderazgo en red.
 - 1.8. Orientación y entendimiento del nuevo cliente.
2. Habilidades y liderazgo
 - 2.1. ¿Qué es liderar? Características
 - 2.1. Influencia
 - 2.2. Intención
 - 2.3. Responsabilidad
 - 2.4. Cambio
 - 2.5. Propósito compartido
 - 2.6. Seguidores
3. Los líderes y su personalidad
 - 3.1. Visión y valores
 - 3.2. Ejemplo y participación
 - 3.3. Optimismo y resistencia
 - 3.4. Mensajes y comunicación
 - 3.5. Gestión del riesgo y del conflicto
4. Los líderes en la era de la colaboración
 - 4.1. Dirección innovadora
 - 4.2. Desarrollar nuevas capacidades
 - 4.3. Gestionar energía y actitud

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

