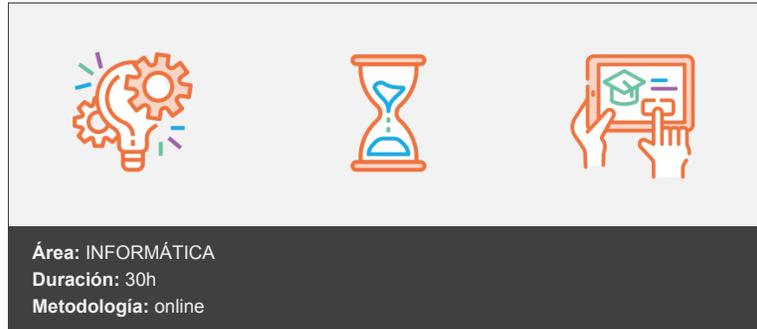


LIDERAZGO EN RED



Objetivos

Comprender en qué consiste la transformación digital, de qué manera afecta a las empresas y los empleados y aprender las distintas estrategias con las que adaptarse a un cambio inevitable y sacar el mayor provecho de la transformación digital.

Contenidos y estructura del curso

1. ¿Qué es la transformación digital?
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Qué es la transformación digital
 - 1.3. Impulsores
2. Procesos y departamentos en los que se centra la transformación digital
 - 2.1. Conocimiento e innovación
 - 2.2. Cadena de valor
 - 2.3. Preguntas esenciales
 - 2.4. Áreas
3. La transformación digital en las personas
 - 3.1. Inteligencia y mindset digital
 - 3.1. Ser digital
 - 3.2. Beneficios
 - 3.3. Habilidades esenciales
 - 3.4. Competencias digitales
4. Estrategias de transformación digital
 - 4.1. Pilares de la estrategia
 - 4.2. La experiencia del cliente
 - 4.3. Tecnologías
 - 4.4. Valor exponencial
 - 4.5. Metodologías
 - 4.6. La era de la conectividad

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

