

# criteria

## VISIÓN ESTRATÉGICA



Área: HABILIDADES  
Duración: 30h  
Metodología: online

### Objetivos

Conocer los principios fundamentales de la empresa actual entorno al concepto de cultura y transformación digital aprendiendo técnicas o estrategias para mejorar el rendimiento general de la organización según estos principios.

### Contenidos y estructura del curso

1. Concepto de cultura en la empresa y relación con el entorno digital
  - 1.1. ¿Qué es la cultura empresarial?
  - 1.2. Tipos de culturas
  - 1.3. ¿cómo cambia la cultura?
2. Características de las empresas exitosas en la era digital
  - 2.1. Objetivo: cultura startup
3. Estrategias para la gestión del talento en los nuevos modelos de organización
  - 3.1. Talento
  - 3.2. Claves
  - 3.3. Empresas con talento
  - 3.4. Departamento de personas
  - 3.5. Casos de éxito
4. Profundiza
  - 4.1. Competencias digitales
  - 4.2. Modelos de negocio y organización
  - 4.3. Metodologías y herramientas

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

