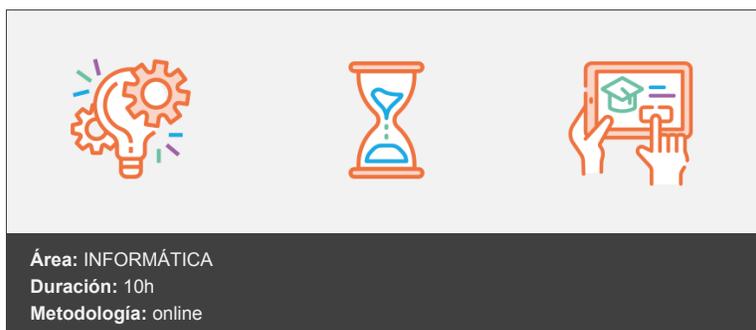


## Descubre las aplicaciones de Google



### Objetivos

Conocer las principales herramientas de Google, personalizar la experiencia gracias a los ajustes de cuenta y profundizar en las herramientas que ayudan a mejorar la productividad individual y de equipos.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción y objetivos
2. Introducción
3. Objetivos
4. Registro
5. Aplicaciones
6. Ventajas y beneficios para la empresa
7. Cómo activación de google apps
  - 3.1. Acceso
8. Cómo personalizar googe apps
  - 4.1. Gestión de cuenta
  - 4.2. Inicio
  - 4.3. Información personal
  - 4.4. Datos y personalización
  - 4.5. Seguridad
  - 4.6. Contactos e información compartida
  - 4.7. Pagos y suscripciones

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

---

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

