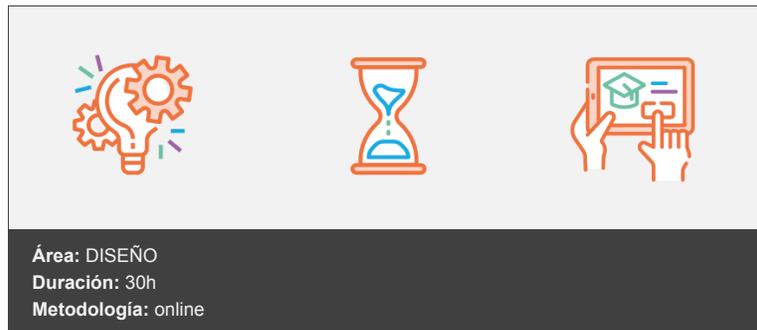


criteria

Autoedición: diseño gráfico



Objetivos

Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

Contenidos y estructura del curso

1. Concepto de industria gráfica.
 - 1.1. Industria gráfica en general.
 - 1.2. Comunicación impresa
 - 1.3. Proceso de trabajo
 - 1.4. Fluxograma del proceso gráfico
 - 1.5. Preimpresión
 - 1.6. Impresión
 - 1.7. Procesos de acabado
 - 1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.
2. Introducción.
 - 2.1. Teoría elemental de la comunicación
 - 2.2. Fundamentos del diseño gráfico
 - 2.3. Historia y evolución del diseño gráfico
 - 2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
 - 2.5. Proceso gráfico.
3. Conceptos previos.
 - 3.1. El ojo y la visión
 - 3.2. La imagen
 - 3.3. Morfología de la imagen
 - 3.4. Los espacios visuales.
4. Elementos del diseño.
 - 4.1. Tipología de la imagen
 - 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación
 - 4.3. Espacio gráfico
 - 4.4. Diagramación / arquitectura gráfica.
5. Aproximación a la tipografía / texto.
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Historia de la tipografía
 - 5.3. Partes de los tipos / caracteres
 - 5.4. Estilo / familia / serie
 - 5.5. Clasificación de los caracteres según su aplicación
 - 5.6. Lenguaje tipográfico
 - 5.7. Tipometría

- 5.8. Composición tipográfica
- 5.9. Corrección tipográfica
- 5.10. Aproximación al texto.

- 6. Signo gráfico.
 - 6.1. Historia del signo
 - 6.2. Aplicación
 - 6.3. Configuración de los signos básicos
 - 6.4. Identidad visual.

- 7. Color en el diseño gráfico.
 - 7.1. Color y comunicación
 - 7.2. Colores primarios: aditivos y substractivos
 - 7.3. Como vemos el color
 - 7.4. Colores complementarios
 - 7.5. Color: tono, saturación y luminosidad
 - 7.6. Cuatricomía / sistema pantone
 - 7.7. Tramas
 - 7.8. La interacción del color
 - 7.9. Psicología, simbología y estética del color
 - 7.10. El color al servicio del mensaje y la publicidad.

- 8. Adquisición de imágenes: el escáner
 - 8.1. Formas de adquirir imágenes
 - 8.2. Resolución
 - 8.3. Escáneres
 - 8.4. Evaluar las características de una imagen
 - 8.5. Determinar la resolución de digitalización
 - 8.6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

- 9. Fotografía digital
 - 9.1. Fundamentos de la fotografía
 - 9.2. Tipos de captadores: ccd y cmos
 - 9.3. Longitudes focales
 - 9.4. Autofoco
 - 9.5. Modos de disparo básicos

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería



