

# criteria

## Design thinking



Área: DISEÑO  
Duración: 10h  
Metodología: online

### Objetivos

Comprender y emplear la metodología de Design Thinking, como metodología de diseño centrado en las necesidades de las personas, descubriendo sus principios y fases para desarrollar soluciones innovadoras y deseables por los mercados y usuarios.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
  - 1.1. Design thinking, una actividad innovadora
2. ¿Qué es design thinking?
  - 2.1. Diseñar para las personas
  - 2.2. De la crisis a la innovación
  - 2.3. Definiciones
3. Características
  - 3.1. El diseñador
  - 3.2. Los objetivos
  - 3.3. Los principios
4. Aplicación de la metodología design thinking
  - 4.1. Pasar a la acción
  - 4.2. Premisas
  - 4.3. Las fases de design thinking
5. Profundiza
  - 5.1. Aplicación práctica
  - 5.2. Conferencias y charlas
  - 5.3. Caso práctico
  - 5.4. Blogs
  - 5.5. Libros
6. Conclusión
  - 6.1. Recuerda
  - 6.2. Continúa por...

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

