

criteria

Design thinking



Área: DISEÑO
Duración: 10h
Metodología: online

Objetivos

Comprender y emplear la metodología de Design Thinking, como metodología de diseño centrado en las necesidades de las personas, descubriendo sus principios y fases para desarrollar soluciones innovadoras y deseables por los mercados y usuarios.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
 - 1.1. Design thinking, una actividad innovadora
2. ¿Qué es design thinking?
 - 2.1. Diseñar para las personas
 - 2.2. De la crisis a la innovación
 - 2.3. Definiciones
3. Características
 - 3.1. El diseñador
 - 3.2. Los objetivos
 - 3.3. Los principios
4. Aplicación de la metodología design thinking
 - 4.1. Pasar a la acción
 - 4.2. Premisas
 - 4.3. Las fases de design thinking
5. Profundiza
 - 5.1. Aplicación práctica
 - 5.2. Conferencias y charlas
 - 5.3. Caso práctico
 - 5.4. Blogs
 - 5.5. Libros
6. Conclusión
 - 6.1. Recuerda
 - 6.2. Continúa por...

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

