

## GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Área: GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 30h

Metodología: online

### Objetivos

Entender las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico de las organizaciones y de sus profesionales, aprendiendo las claves de las mejores metodologías disponibles de innovación para ser diferenciadores en el mercado.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
  - 1.1. Qué es innovar
  - 1.2. Gestionar la innovación
  - 1.3. Recursos para innovar
2. Ser creativo
  - 2.1. Qué es la creatividad
  - 2.2. De dónde surgen las ideas
  - 2.3. Técnicas de creatividad
  - 2.4. De la creatividad al negocio
3. Integrar la innovación en la estrategia empresarial
  - 3.1. Por qué debemos innovar
  - 3.2. Cultura de innovación
  - 3.3. Construir equipos innovadores
  - 3.4. Generar espacios de innovación
  - 3.5. Metodologías de innovación

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

