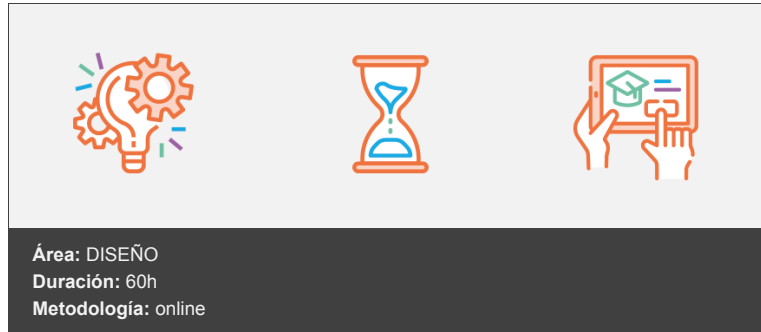


## INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING



### Objetivos

Entender las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico de las organizaciones. Aprender las claves que el Design Thinking aporta en el diseño de los productos y servicios que necesitan las personas.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
  - 1.1. Qué es innovar
  - 1.2. Recursos para innovar
2. Integrar la innovación en la estrategia empresarial
  - 2.1. Por qué debemos innovar
  - 2.2. Cultura de innovación
  - 2.3. Construir equipos innovadores
  - 2.4. Generar espacios de innovación
  - 2.5. Metodologías de innovación
3. Design thinking

- 3.1. Qué es
- 3.2. Empatizar y definir: ¿Qué necesitan las personas?
- 3.3. Ideación para los negocios: generando soluciones
- 3.4. Prototipado y test: de la idea al producto
- 3.5. Design thinking en la práctica
- 3.6. Profundiza

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

