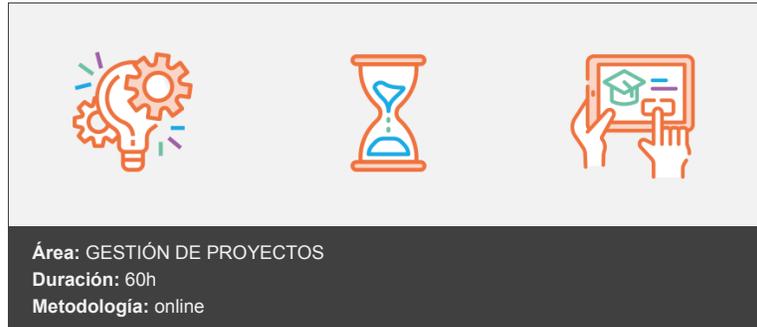


Dirección estratégica y marketing en gestión de proyectos



Objetivos

Adquirir los conocimientos relativos a las técnicas de redes en la planificación de proyectos, así como comprender cómo a través de una programación equilibrada es posible llevar a cabo la ejecución, cumpliendo los objetivos establecidos con el máximo aprovechamiento de los recursos.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. La dirección estratégica de proyectos
 - 2.1. Grupos de procesos.
 - 2.3. Gestión del alcance.
 - 2.4. Gestión del tiempo y plazos.
 - 2.5. Gestión del coste.
 - 2.6. Gestión de calidad.
 - 2.7. Gestión de recursos humanos.
 - 2.8. Gestión de riesgos.
3. El marketing del proyecto
 - 3.1. Diseñar el plan de marketing del proyecto.
 - 3.2. La estrategia del marketing.
 - 3.3. Posicionamiento seo y sem del proyecto.
 - 3.4. Las redes sociales.
 - 3.5. La reputación on line.
 - 3.5. Legislación.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

