

# criteria

## Creación de empresas on-line



Área: GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 25h

Metodología: online

### Objetivos

- Curso que trata sobre la forma de iniciarse un emprendedor en el mundo empresarial, especialmente en la creación de empresas online, así como elegir la estrategia empresarial a seguir tras conocer las necesidades empresariales. También se muestran los requerimientos legales que son necesarios conocer de un negocio online, además de mostrar los aspectos tecnológicos necesarios para este tipo de empresas.

### Contenidos y estructura del curso

#### LECCIÓN 1: CREACIÓN DE UNA EMPRESA

1. Empresas y emprendedores
2. Tipos de emprendedores
3. Las claves del éxito
4. Concepto de empresa on-line
5. Tipos de empresas on-line
6. Viveros de empresas
7. Parques tecnológicos y empresariales

#### LECCIÓN 2: LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Desarrollo de la estrategia empresarial
2. Proyección de las estrategias empresariales
3. Estudio del entorno empresarial
4. Estudio interno - DAFO

#### LECCIÓN 3: MERCADOTECNIA ON-LINE

1. Introducción
2. El mercado y el producto o servicio
3. El plan de mercadotecnia
4. Táctica. Planes de ataque y acción

#### LECCIÓN 4: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1. La creatividad
2. Potenciación de la creatividad
3. La creatividad en la empresa

#### **LECCIÓN 5: REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE**

1. Introducción
2. Constitución como persona física
3. Constitución como persona jurídica
4. Profundización en los requisitos legales

#### **LECCIÓN 6: PAUTAS FISCALES**

1. Introducción
2. Tipos de impuestos y modelos de documentos
3. Obligaciones fiscales del empresario
4. Estado económico-financiero

#### **LECCIÓN 7: RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL**

1. Organización del personal
2. Tipos de contratos de trabajo
3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario 2

#### **LECCIÓN 8: INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA**

1. Introducción
2. Tecnología necesaria
3. Hardware y software

#### **LECCIÓN 9: LAS FINANZAS**

1. Planificación económica
2. Elementos del plan financiero
3. Viabilidad de la empresa

#### **LECCIÓN 10: INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

1. Visibilidad en buscadores
2. El posicionamiento
3. Tipos de posicionamiento

#### **Metodología**

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

#### **Perfil persona formadora**

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

