

criteria

HABLAR EN PÚBLICO



Área: HABILIDADES

Duración: 10h

Metodología: online

Objetivos

Dominar la oratoria para relacionarte mejor, creando un vínculo con la audiencia, expresándote con precisión y posibilitando la exposición clara de tus ideas, pensamientos y sentimientos. Mostrarte cómo utilizar presentaciones de forma valiosa y eficaz. Aprender y entrenar habilidades y estrategias de comunicación persuasiva para dominar la capacidad de influir en el pensamiento o comportamiento de en otras personas, utilizando una argumentación fuerte, atractiva y motivada

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción

- 1.1. Hablar en público
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Proceso

2. Plano físico

- 2.1. La voz
- 2.2. El lenguaje corporal

3. Plano cognitivo

- 3.1. Contenido
- 3.2. Estructura
- 3.3. Retórica

4. Plano social y emocional

- 4.1. Seguridad
- 4.2. Habilidades sociales
- 4.3. Interacción

5. Presentaciones únicas

- 5.1. Material visual
- 5.2. Exposición

6. Profundiza

- 6.1. Referencias
- 6.2. Expertos
- 6.3. Sabías qué
- 6.4. Continúa por

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

