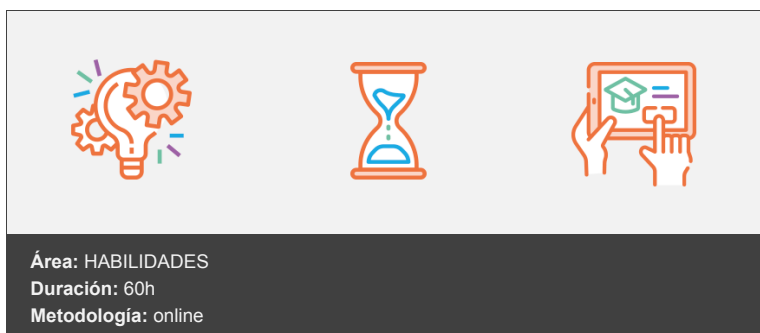


HABILIDADES ESENCIALES PARA PROFESIONALES DE LA ERA DIGITAL



Objetivos

Adquirir los marcos mentales y habilidades necesarias para triunfar en las nuevas organizaciones y entornos digitales.

Contenidos y estructura del curso

1. Cultura digital 1.1. Conocimiento y mindset digital 1.2. Cultura, personas y transformación digital 1.3. Identidad y reputación digital
2. Visión estratégica 2.1. Gestión del conocimiento
3. Comunicación 3.1. Gestión y manejo de la información digital 3.2. Modelos comunicación digital 3.3. Orientación y entendimiento del nuevo cliente
4. Liderazgo 4.1. Gestión del talento en los nuevos modelos de organización 4.2. Gestión de equipos de alto rendimiento
5. Colaboración y gestión de trabajo en red y equipos remotos 5.1. Dirección innovadora 5.2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital 5.3. Nuevas formas de trabajo

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

