

criteria

LEAN THINKING



Área: GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 10h

Metodología: online

Objetivos

Conocer la cultura Lean Thinking y las claves para su implantación en las organizaciones. Comprender las claves para desarrollar una estrategia de mejora continua en la empresa.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción 1.1. Lean thinking, una cultura de mejora continua
2. ¿Qué es lean thinking? 2.1. Definiciones y conceptos 2.2. Principios lean
3. Características 3.1. Cultura lean 3.2. Los objetivos de mejora continua 3.3. Roles lean
4. Aplicación de lean 4.1. Pasar a la acción 4.2. El papel de la dirección lean 4.3. Herramientas lean
5. Profundiza 5.1. Aplicación práctica 5.2. Conferencias y charlas 5.3. Caso práctico 5.4. Blogs 5.5. Libros
6. Conclusión 6.1. Recuerda 6.2. Continúa por...

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

[Blog de Critería](#)

