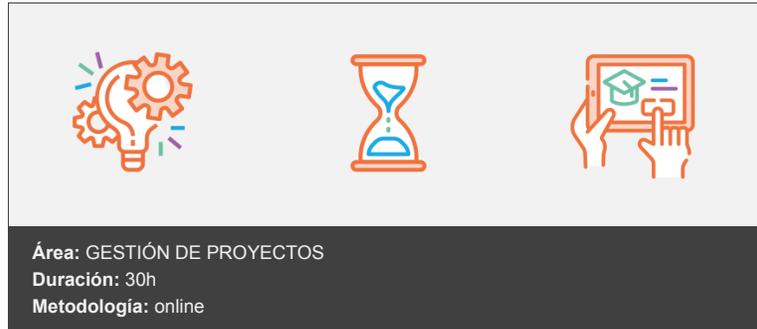


LEAN THINKING APLICADO



Objetivos

Conocer las claves, buenas prácticas y herramientas que las metodologías de Lean Thinking aportan a las organizaciones. Comprender las claves para desarrollar una estrategia de implantación Lean en la empresa.

Contenidos y estructura del curso

1. Historia y principios del lean thinking 1.1. Orígenes de lean thinking 1.2. Principios de lean thinking 1.3. Principios de toyota 1.4. Conceptos de lean thinking
2. Herramientas lean thinking 2.1. Poka yoke 2.2. 5. S 2.3. Gestión de la observación 2.4. Reducción de movimientos innecesarios 2.5. Kanban 2.6. Brainstorming 2.7. Diagrama de ishikawa 2.8. Los cinco por qué 2.9. Ciclo de Deming
3. Cómo aplicar lean thinking en la empresa 3.1. Estrategia de implantación de los principios lean 3.2. El rol de los líderes y directivos en la adopción de lean thinking 3.3. Profundiza

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



