

LOGÍSTICA PARA E-COMMERCE



Área: ADMINISTRACIÓN

Duración: 10h

Metodología: online

Objetivos

Aprender los conceptos de logística necesarios para conseguir el nivel adecuado de fulfillment y servicio al cliente. Conseguir elegir un proveedor logístico adecuado a las necesidades del negocio.

Contenidos y estructura del curso

1. Logística de envío
2. Tipos de pedido
3. Gestión de pedidos
4. Gestión de stocks
5. Envíos y entregas

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



