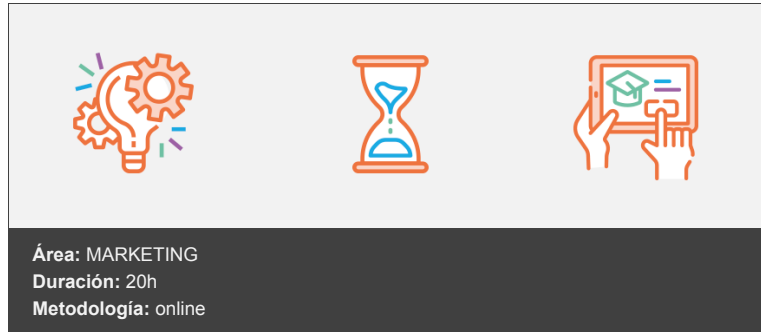


## IMPULSA Y ESCALA TU STARTUP



### Objetivos

Aprender los fundamentos para crear y poner en marcha una Startup con recorrido, diseñando y aplicando las estrategias de posicionamiento en el mercado más innovadoras. Conocer las metodologías y herramientas necesarias para definir el modelo de negocio, establecer KPIs, medir y tomar decisiones acertadas en el área de marketing y ventas. Identificar puntos y áreas de mejora en el desarrollo de producto y/o servicio para lograr que sea deseado, necesario y monetizado.

### Contenidos y estructura del curso

1. Diseña tu modelo de negocio
2. Encuentra tu product market fit
3. Estrategia go to market
4. Metodologías de hipercrecimiento en ventas

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



