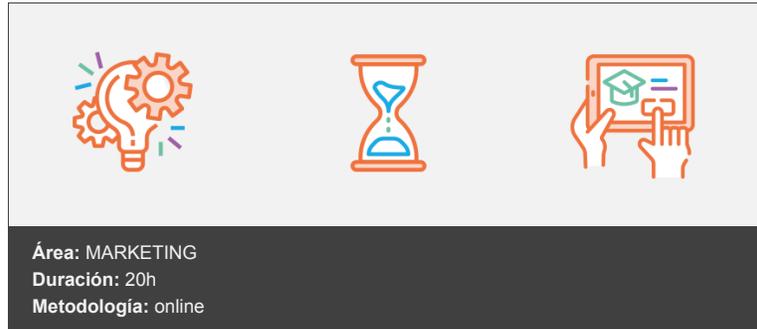


IMPULSA Y ESCALA TU STARTUP



Objetivos

Aprender los fundamentos para crear y poner en marcha una Startup con recorrido, diseñando y aplicando las estrategias de posicionamiento en el mercado más innovadoras. Conocer las metodologías y herramientas necesarias para definir el modelo de negocio, establecer KPIs, medir y tomar decisiones acertadas en el área de marketing y ventas. Identificar puntos y áreas de mejora en el desarrollo de producto y/o servicio para lograr que sea deseado, necesario y monetizado.

Contenidos y estructura del curso

1. Diseña tu modelo de negocio
2. Encuentra tu product market fit
3. Estrategia go to market
4. Metodologías de hipercrecimiento en ventas

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



