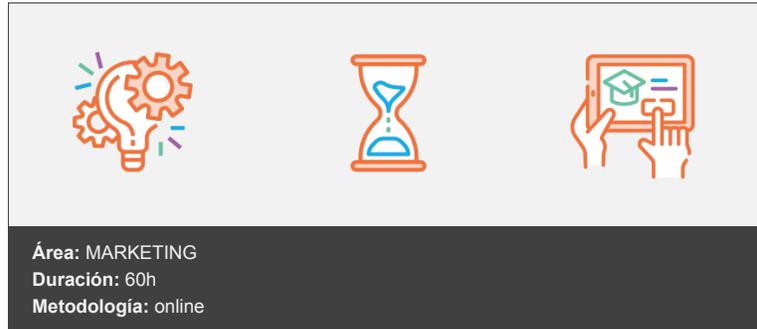


Estrategias y modelos de negocio digitales



Objetivos

Aprender y conocer las claves que la nueva economía nos ofrece para desarrollar modelos de negocio adaptados y que satisfagan las necesidades del cliente digital.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción a la transformación digital
2. Estrategia 2.1. Estrategias para la implantación de modelos de negocio
3. Modelos de negocios digitales 3.1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital 3.2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales
4. ¿cómo generar nuevos modelos de negocio? El proceso 4.1. Conceptos fundamentales 4.2. Diseño 4.3. Contenidos prácticos

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria



