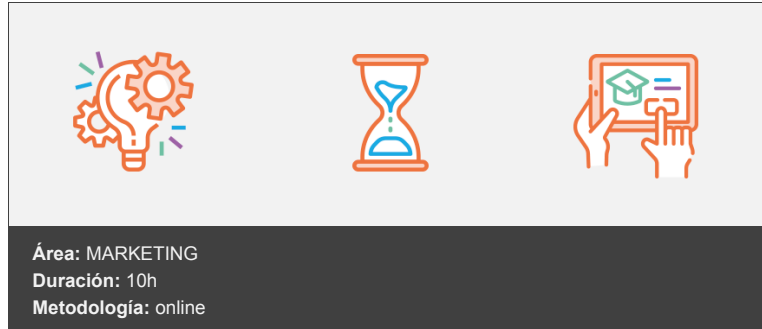


## MONITORIZACIÓN, ESCUCHA ACTIVA Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL



### Objetivos

Monitorizar y analizar los datos y valoraciones de la marca en espacios digitales actuando en consecuencia.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción a la escucha social
2. ¿en qué consiste?
3. ¿por dónde empezamos?
4. Aplicación: las mejores herramientas y cómo realizar un análisis efectivo
5. Casos de éxito
6. Profundiza

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

