

## INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS 4 Y GOOGLE TAG MANAGER



Área: MARKETING  
Duración: 10h  
Metodología: online

### Objetivos

Adquirir las nociones básicas sobre Google Analytics 4 y sus nuevas funcionalidades para maximizar tu visibilidad y tu rendimiento.

### Contenidos y estructura del curso

1. ¿Qué es?
2. Pasos y configuración
3. Estructura cuenta de google analytics 4
4. Diferencias entre universal analytics y google analytics 4
5. Conceptos clave de google analytics 4
6. Interfaz ga4
7. Crear y medir eventos de ga4. Con google tag manager
8. Elaboración de informes personalizados en ga4

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

